

オルタナティブデータ分析チャレンジ 2025 参加ルール

参加資格

本コンペティションの参加資格は次の条件を満たした場合に限ります

- 個人またはチーム
 - 1人が複数のチームで参加することはできません。
- 説明会
 - 主催者が行う事前説明会に必ず参加してください。どうしても参加できない場合は、録画を視聴してください。
- 学生の参加条件
 - 大学生と修士課程に在籍する大学院生は、2024年12月10日時点で学生であることが必要です。
 - 責任者(指導教員等)が必須です。
 - 複数の大学の学生でチームを組むことも可能です。
 - チームは最大5名(代表者1名を含む)です。
- 社会人と博士課程の参加条件
 - 社会人と博士課程に在籍する大学院生は、2024年12月10日時点で企業や大学の博士課程に在籍していることが必要です。
 - チームは最大5名(代表者1名を含む)です。
- 個人情報
 - 参加すると、個人情報が採用情報や他のサービス案内に利用されることに同意したことになります。ただし、連絡を希望しない場合は、応募フォームで「連絡不可」を選ぶことができます。

情報公開ポリシー

- 本コンペティションに関して当法人から提供する情報やデータを用いて得られた知見や生成物等については、原則として、参加規約第4条1項の通り第三者への開示を禁止します。

ただし、下表で「公開可」または「限定公開可」の記載がある場合は、本コンペティションの終了後かつ非営利目的の場合に限り、指定の内容・範囲での参加者による公開を可能とします。

- 公開対象区分

対象 区分

データ 公開不可

モデル 公開不可

分析結果 公開可

※公開可: SNS・ブログ・ソースリポジトリへの掲載、論文への引用等

限定公開可: 研究や教育、セミナー等、不特定多数のアクセスを想定しない、限定された範囲での利用

- 本コンペティションに関する情報の共有(予測・シグナル検出に関するソースコード、学習済みモデルおよび乱数シードなどの設定値の共有)は、コンペティション参加者間の公平性を担保するために、本コンペティションのディスカッションフォーラムにおいてのみ認められています。また、ディスカッションフォーラムにおける参加者間の質疑応答や、知見の共有も歓迎します。

ただし、チームでの参加者は、ディスカッションフォーラム外でのコミュニケーションも認められています。

コンペティション環境

Slack

本コンペティションにおいては、コミュニケーションツールとして Slack を利用します。

そのため、本コンペティションの参加規約に加えて、あらかじめ[Slack の利用規約](<https://slack.com/intl/ja-jp/terms-of-service/user>)にも同意する必要があります。

その他ツール・データ等の利用

- 本データ及び本派生データ(第1条に定義)の権利帰属先は原権利者としてします。
- 参加者は、コンペティション環境に準備されたソフトウェア等、オープンかつ無料なもののツールの利用に限定します。
- 参加者は、配布するデータ以外のデータを利用することも可能します。オープンソースの学習済みモデルや極性辞書につきましても使用可能です。
- 被説明変数: 以下の週次価格、週次価格差、週次収益率データ、前月比、前年同月比。
「TOPIX、日経平均、東証 33(17でも可)業種別株価指数、東証に上場している個別株式、マクロ・セミマクロ指標」
- 説明変数: 当法人が提供したデータ系列(オルタナティブデータ)を必ず 1 つ以上含めること。

サポート

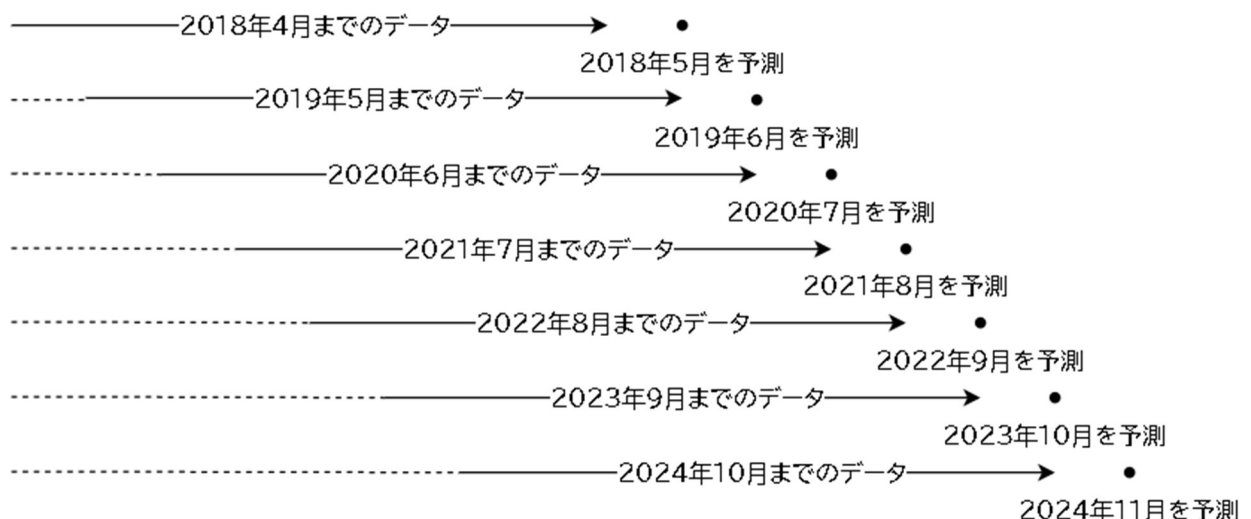
- 質問については、本コンペティションのディスカッションフォーラムの DM、又は E メールにて行う。電話での質問は原則受け付けません。
 - E メール: alterna-challenge@adsra.jp

最終審査用提出物

- 一次審査: 予測結果をフォーマットにて提出。
- 二次審査: レポートやプログラムを提出。

審査

- マクロボンド社が提供するデータを使用して、1 つのターゲット(目的)変数を最も的確に予測する統計モデルや機械学習モデルを1つ作成してください。精度の評価には、平均絶対誤差(MAE)を用います。なお、説明変数に必ずオルタナティブデータ(Macromill Weekly Index)を1つ以上入れることを必須とします。
- モデルは下記の例のように予測を行う必要があります。点線部分のデータは、使用するかどうか任意です。



- 主催者は、提出された予測モデルに基づいて最大で上位 10 チームを選びます。選ばれたチームは、オンラインまたは指定された場所で、自分たちの分析結果を審査員に発表する機会を持ちます。
- 入賞候補に選ばれたチームは、当法人からのモデルに関する質問に指定の期限内に回答する必要があります。回答が不十分な場合、主催者はそのチームを最終審査から外す権利を有します。
- 入賞候補者は、モデルの精度を証明するために使用したプログラムやデータ、その他必要な情報をすべて提出してください。主催者は、その情報を基に精度評価の検証を行います。
- 入賞候補者は、オンラインまたは指定された場所で審査員に向けて、自分たちの分析結果を発表します。発表では、仮説の詳細や選定した指標・モデルの背景と妥当性について明確にし、具体的なデータ分析方法や結果、それに基づく考察を示してください。
- 主催者は、チームの発表内容と分析結果を踏まえ、総合的に評価し、最優秀賞、優秀賞、奨励賞を決定します。